

Banche automobilistiche

EXCON supporta le banche automobilistiche con opportunità e sfide della digitalizzazione

Oltre al commercio automobilistico, anche le banche automobilistiche stanno affrontando una svolta decisiva, l'onnipresente digitalizzazione sta per cambiare radicalmente il mercato della finanza automobilistica. Il numero di finanziamenti per i veicoli è aumentato significativamente dal 2013 e continua a crescere rapidamente. Oltre ad un'ampia gamma di servizi, il servizio clienti svolge un ruolo importante anche per le banche automobilistiche.

L' esigenza di digitalizzazione presso le banche automobilistiche è elevata, in quanto le esigenze dei clienti stanno diventando sempre più digitali e la disponibilità dei gruppi di clienti ad ordinare o a finanziare veicoli online è già evidente.

In qualità di partner affidabile, siamo costantemente alla ricerca di nuove soluzioni e seguiamo da vicino gli sviluppi del settore automotive banking. La digitalizzazione racchiude un enorme potenziale per le banche automobilistiche e i locatori, con i nostri servizi individuali voi come banca automobilistica potete concentrarvi sul vostro core business, il finanziamento di veicoli e attrezzature.

La gestione dei CDP e/o COC dei veicoli costa alle banche automobilistiche enormi risorse importanti, con AWACS abbiamo già sviluppato una soluzione digitale e semplice anni fa per l'amministrazione dei documenti di immatricolazione dei veicoli, delle omologazioni o di altri documenti importanti.

Con l'aiuto dei servizi digitali, EXCON supporta inoltre numerose banche automobilistiche e società di leasing nel ridurre i rischi e nell' ottimizzare la gestione dei rischi.

Source URL: <https://it.excon.com/it/banche-automobilistiche>